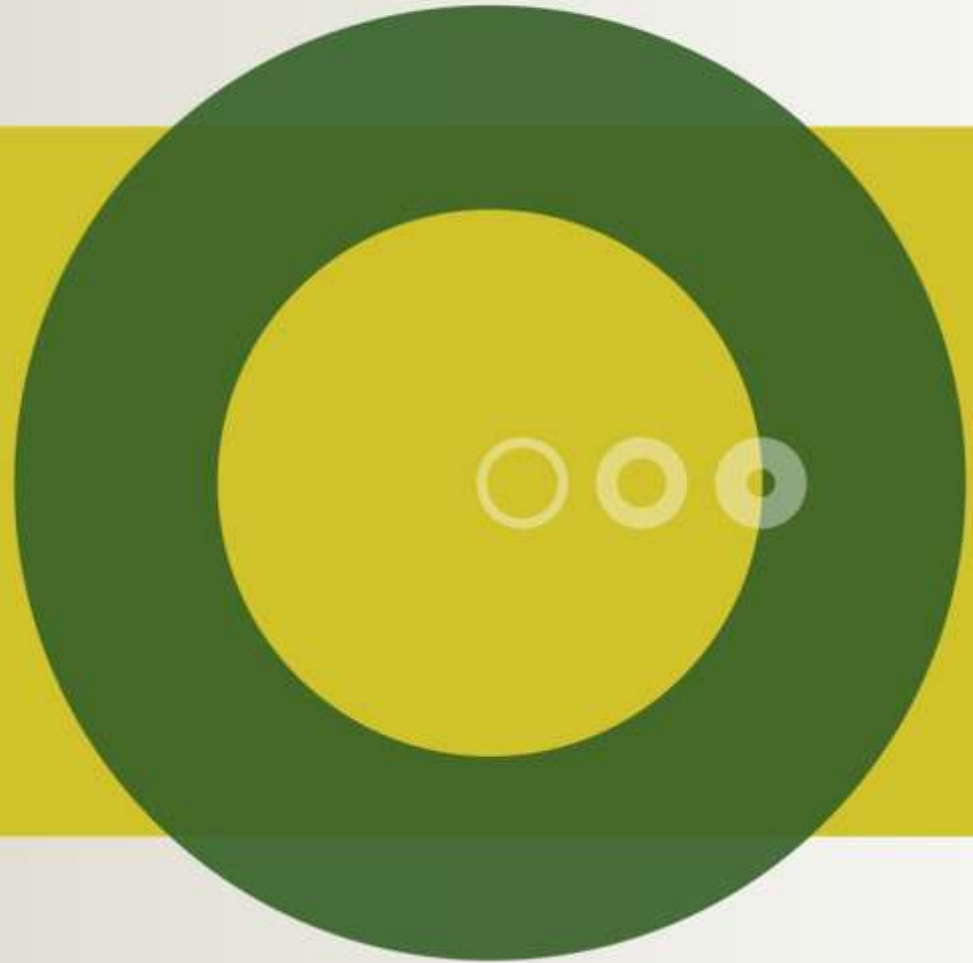




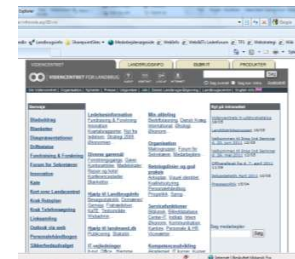
VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

LandbrugsInfo på 20 minutter

Nicolai Fog Hansen
Webchef
Web&IT



Hjemmesidehierarki



LandbrugsInfo er

- VLFs faglige formidlingskanal nr. 1
- DLBR medarbejdernes foretrukne faglige hjemmeside
- Essentiel i udbredelsen af faglig viden fra os til landet.



LandbrugsInfo - målgruppe

- Konsulenter i DLBR
- Landmænd
- Virksomheder med rådgivning
- Kommuner/Regioner
- Ministielle ansatte

LandbrugsInfo består af

- 740 faglige temasider med alt fra Øvrige næringsstoffer til Adfærd
- Temasiderne er **faglige emneområder**
- Mellem 60 og 85.000 artikler + Lovgivning
- + meget mere



LandbrugsInfo benyttes af

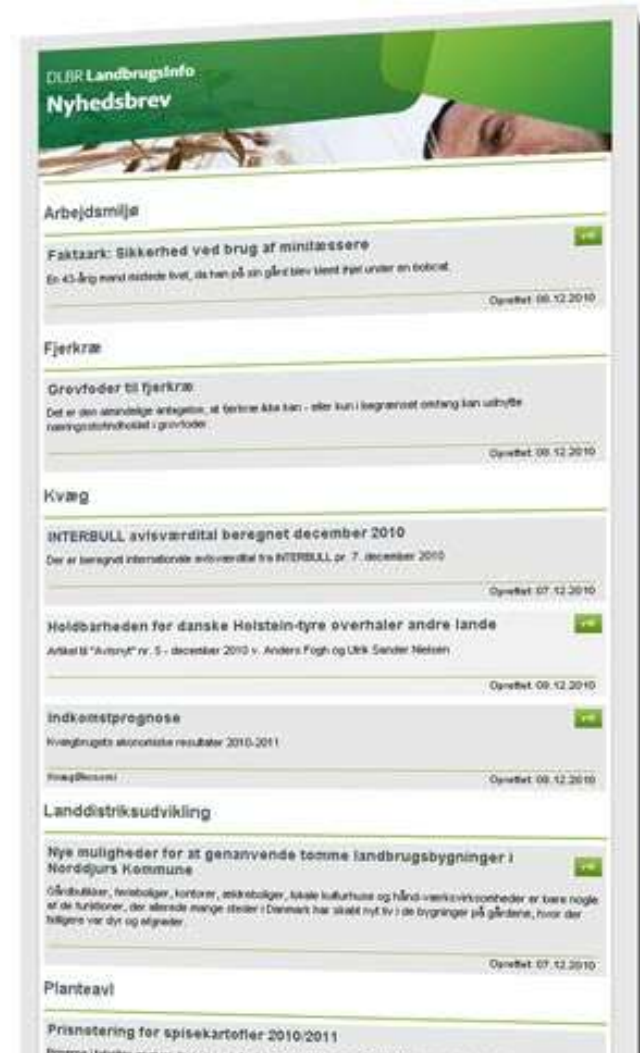
- 50.000 unikke brugere pr måned (oktober 2010)
- De besøgte LandbrugsInfo 107.160 gange
- Og de så på 337.297 sider
- De kommer mandag – fredag + weekenden
- **1.178.853** besøg og **6.570.655** sidevisninger (2010)
- 30% er nye brugere → Loyale brugere

Hvor meget publicerer vi?

- De sidste 60 dage har vi publiceret 552 nye artikler

LandbrugsInfo nyhedsbrevet

- Et samlet nyhedsbrev for LandbrugsInfo
- Brugerne vælger emner og tidspunkt
- Artiklerne er grupperet efter emne.
- Gratis for alle – men artikler kan ligge bag login.



VFL.dk

- Målgruppe: pressen
- Branding af VFL som virksomhed
- Medarbejderpræsentation
- Nyt fra afdelingerne



Afrapportering til fondene

- Natlig kørsel i forhold til nyheder
- Struktur givet projekterne
- Åbent for alle
- Ingen overflødige informationer



Portalen Landmand.dk

- Målgruppe Landmænd
- Fusioneres nu med Landmandsportalen
- Landmandens foretrukne hjemmeside
- Målrettet information ikke blot til landmænd, men til den enkelte landmand
- Integration til andre systemer



DLI Brugerdatabase

- 180.000 brugere, herunder DLBR, skoler, firmaer, organisationer, offentlige,...
- Synkronisering med foreningernes medlemsdatabaser
- Medlemsdatabase for LF
- Profiloptyksninger



Intranet

- Typisk intranet v. 1.0
- Blanketter
- Ældre platform
- Ikke Single Sign On

